

벤처창업

Team Mis

장우 12201038

리영수 13201031

림경섭 13201015

1. 비즈니스 모델: 플랫폼형/ 정보선택방법/선택확 플랫폼



2. 핵심가치 제공:

The Shop 은 소비자들은 외국의 제품들을 손쉽게 구매할수 있고 판매자 즉 전세계 각국의 쇼핑사이트에게 많은 소비자들을 제공하는 앱이다. 판매자들은 개인이 아니라 국제적인 쇼핑사이트들이다. 예를 들면 중국의 淘宝, 한국의 G마켓등이 있다.

3. 수익공식:

쇼핑사이트 광고료

소비자 수수료

4. 핵심자원

소비자 수

쇼핑사이트 수

5. 고객분류:

판매자 광고주

소비자

6. 유사비즈니스 사례: